

Почта подвела итоги онлайн-шопинга жителей Костромской области за первое полугодие 2026 года

Жители Костромской области с января по июнь 2026 г. получили по почте порядка 80 000 посылок, заказанных с интернет-площадок.

Электронная коммерция — динамично развивающееся направление Почты России. Количество посылок с интернет-товарами ежегодно растёт. Чтобы активно развиваться в посылочном сегменте компания расширяет сеть почтовых отделений, в которых можно получить или отправить интернет-товары, развивает услугу «Оформление посылок онлайн», подключает интернет-магазины к сервису «Лёгкий возврат».

Товары, купленные на отечественных торговых интернет-площадках, чаще всего по почте получают клиенты почтовых отделений столицы региона, городов и районных центров области. Больше всего отправок с маркетплейсов и интернет-магазинов в адрес жителей региона приходит из Москвы, Санкт-Петербурга, регионов Северо-Запада, Поволжья и Сибири.

Справочно:

АО «Почта России» — крупнейший федеральный почтовый и логистический оператор страны, входит в перечень стратегических предприятий Российской Федерации. Седьмая крупнейшая компания в мире по количеству отделений обслуживания клиентов — свыше 38 000 точек, порядка 66% из которых находятся в малых населенных пунктах. Среднемесячная протяженность логистических маршрутов Почты составляет 64 млн километров.

Ежегодно Почта России принимает около 2,3 млрд бумажных отправок и обрабатывает около 200 млн посылок. Компания помогает переводить юридически значимую переписку в цифровой формат — в 2025 г. Почта доставила более 300 млн писем в электронном и гибридном формате.

С 2015 г. государство не предоставляет компании меры поддержки, позволяющие покрыть расходы на содержание сети объектов почтовой связи в соответствии с требованиями по размещению отделений и оказанию универсальных услуг связи.

Почтово-логистический оператор следит за сохранностью всех отправок, включая онлайн-заказы. На октябрь 2025 г. этот показатель достигает 99,99%.

Пресс-служба АО «Почта России»